



DAL 16 OTTOBRE UN NUOVO C+C cash and carry A PORTOGRUARO

Giovedì 16 ottobre APRE il nuovo C+C cash and carry in Via Arma Aeronautica, con nuove opportunità di risparmio e servizi digitali per i possessori di partita IVA

Giovedì 16 ottobre. Il Gruppo Unicom di Vicenza (associato a Selex Gruppo Commerciale) inaugura il nuovo C+C cash and carry a Portogruaro in Via Arma Aeronautica. Un punto vendita moderno e funzionale, dedicato esclusivamente a professionisti con partita IVA, pensato per offrire tecnologia. Convenienza e servizi su misura per le esigenze degli operatori del settore Ho.Re.Ca e dei dettaglianti alimentari.

In occasione dell'apertura **dal 16 ottobre al 1° novembre ogni 150€ di spesa si riceve un buono da 50€ spendibile dal 3 al 29 novembre 2025 su una spesa di almeno 250€.** Un'opportunità pensata per premiare subito i clienti che scelgono C+C.

Il nuovo C+C cash and carry

Con una superficie di vendita di **1.800 metri quadrati**, il nuovo C+C propone **oltre 8.000 referenze a scaffale** tra prodotti food & beverage e freschi, dotata di impianti di conservazione all'avanguardia. Gli spazi sono pensati per velocizzare l'esperienza di acquisto, al fine di rendere immediata ed intuitiva la selezione e la raccolta dei prodotti.

Un'offerta su misura per ogni professionista

La sfida dei C+C è di riuscire ad offrire assortimenti e servizi mirati alle esigenze di questo articolato universo, formato da alberghi, ristoranti, pizzerie, bar, pub, paninerie, locali di tendenza, wine bar, chioschi, discoteche, comunità e tanto altro ancora.

Clienti diversi che necessitano di risposte diverse e specifiche. L'approccio del C+C si basa su affidabilità, risparmio, qualità e supporto professionale, con personale specializzato che ascolta e soddisfa ogni richiesta.

Convenienza e innovazione al servizio del cliente

Il nuovo punto vendita offre **sconti quantità** su una selezione di prodotti ad alta rotazione, pensati per amplificare la convenienza su articoli già competitivi. A questo si affiancano **offerte settimanali esclusive**, visibili direttamente in store e tramite canali digitali.

Un altro punto di forza è il **servizio di ordine online**, che permette ai clienti di acquistare comodamente dalla propria sede operativa, scegliendo tra il ritiro in punto vendita o la consegna diretta presso il proprio locale.

Sostenibilità e attenzione all'ambiente

Il nuovo C+C è stato progettato con un forte focus sulla **sostenibilità ambientale**. L'illuminazione a led garantisce ambienti più luminosi e dinamici, oltre ad offrire il grande vantaggio dei bassi

consumi. I banchi murali refrigerati chiusi evitano la dispersione del freddo, mentre il calore emanato dai motori dei frigo viene recuperato per il riscaldamento in inverno.

Un'insegna solida e una mission chiara

C+C è l'insegna nazionale del Gruppo Selex dedicata ai Cash & Carry, attiva sin dal 1964. Son circa 74 punti vendita C+C che presidiano diverse regioni d'Italia, suddivisi fra 5 imprese indipendenti associate al Gruppo Selex, a cui fanno capo oltre 3.300 punti vendita, con più di 42.000 dipendenti e un fatturato di oltre 21 mld € nel 2024.

La mission dei C+C Cash&Carry è di riuscire a soddisfare con assortimenti e servizi mirati e qualificati, le esigenze dei clienti professionali dell'Ho.Re.Ca e dettaglianti alimentari, lavorando fianco a fianco come partner e non semplici fornitori.

La carta C+C Cash and Carry: più vantaggi, più servizi

Grazie alla carta C+C cash and carry i clienti possono accedere a soluzioni flessibile e personalizzate per tutte le tue esigenze, consulenza qualificata nella valutazione degli acquisti, offerte settimanali dalla convenienza incredibile. E inoltre: prodotti di qualità e dalla convenienza assicurata, offerte senza paragoni su tutte le tipologie di prodotto, e servizi esclusivi per i clienti più fedeli.

GRUPPO UNICOMM

Il Gruppo Unicom SpA è una delle più importanti aziende della Grande Distribuzione italiana con punti vendita in 7 regioni e 32 province. E' presente sul territorio con i marchi C+C Cash and Carry, Famila, MEGA, Emisfero, A&O, Emi e Hurrà. Conta circa 8.000 dipendenti, più di 230 punti vendita diretti e un centinaio di affiliati. Fin dalla nascita è associata al Gruppo Commerciale Selex e la sede principale è a Dueville in provincia di Vicenza.

SELEX Gruppo Commerciale

Nato nel 1964 come Unione Volontaria A&O, Selex è il primo gruppo della distribuzione moderna organizzata italiana, con una quota di mercato del 15,1% (fonte Nielsen GNLC tot fatturato). Costituito da 18 Imprese Socie, ha una rete commerciale formata da 3.299 punti di vendita con un'elevata pluralità di formati, dai superstore ai discount. Le insegne con diffusione nazionale che fanno capo al Gruppo sono "Famila", "A&O" e "C+C", cui si affiancano brand regionali spesso leader sul territorio. L'organico è di oltre 41.000 addetti. Selex Gruppo Commerciale è socio della Centrale d'acquisto ESD Italia, a sua volta partner della Centrale EMD, leader in Europa.